

SCHON GEWUSST?

Leben schenken.



TOLLE PRÄSENTIDEE

Den „Gutschein für einen Helden“ kann man einfach unter www.dkms.de bestellen und nach Eingang einer Spende von 50 Euro wird der Registrierungsgutschein für die Lieben zugeschickt.

FREUNDKREIS

Wer sich langfristig für die Spenderneugewinnung einsetzen möchte, wird Freund und Förderer im DKMS-Freundeskreis. Engagierte Unterstützer helfen mit ihrer Dauerspender – ohne großen Verwaltungsaufwand oder weitere Verpflichtungen – bei der lebensrettenden Spenderneugewinnung.

Denn jede Registrierung eines neuen potenziellen Stammzellspenders kostet die DKMS 50 Euro. Daher ist eine finanzielle Basis im Kampf gegen Leukämie unerlässlich. Weitere Infos zum DKMS-Freundeskreis unter www.dkms.de.

GUTES TUN

09 00/1 13 01 70 (Spendenhotline): Von der Rechnung werden 3 Euro als Spende abgebucht. 8 11 90 (Charity-SMS): Stichwort „DKMS“, von 5 abgebuchten Euro gehen 4,83 an die DKMS.

KONDOLENZSPENDEN

Trotz des Verlustes eines Menschen bitten immer öfter Angehörige ihre Trauergäste, auf Blumen und Kränze zu verzichten und stattdessen eine Kondolenzspende an die DKMS zu leisten. Infos: www.dkms.de oder geldspende@dkms.de

BIRKI'S: Schritt für Schritt Leben schenken AUF HELDENHAFTEN SOHLEN



Noch sind sie der ultimative Geheimtipp, doch ihr Potenzial, das Must-have der Saison 2010 zu werden, ist jetzt schon zu erkennen:

die Clogs und Sandalen der Birki's-Sonderedition zugunsten der DKMS-Familie. Einmal gesehen und nicht nur Shoemaniacs (auf Deutsch: Schuhverrückten) ist klar: Die muss man einfach haben!

Das Besondere: Die Charity-Birki's vereinen ein farbenfrohes und trendiges Design – in dem die integrierten Logos der DKMS und von DKMS LIFE verschmelzen – mit dem Komfort



▲ AUFTAKT DER BIRKI'S-KOOPERATION Stefan Simon, Markenleiter bei Birki's und Stephan Schumacher, DKMS-Direktor Spenderneugewinnung, mit den Schuhen

eines anatomisch geformten Fußbettes.

Eben so, als würde man barfuß gehen, allerdings bequemer. Die DKMS-Birki's sind deshalb im Gegensatz zu High Heels ideal für ausgedehnte Shoppingtouren, Urlaub, Freizeit, Spiel und Spaß. Besonders fröhlich und flippig sehen die Modelle, die ab sofort unter www.birkis.de/dkms bestellt werden können, auch bei Kindern aus. Erhältlich sind die Schuhe, die ab Januar 2010 auch im deutschen Handel sind, in den Größen 26-42. Der Preis liegt bei den Sandalen je nach Größe zwischen 27,90 und

33,90 Euro und beim geschlossenen Clog zwischen 49,90 und 51,90 Euro. Übrigens: Mit den fröhlich-bunten Clogs bringt insbesondere medizini-



schon Personal heitere Stimmung in Kliniken und Praxen!

Und das Allerbeste: Nicht nur, dass die DKMS-Birki's weltweit verkauft werden – mit jedem verkauften Paar Sandalen und Clogs der Birki's-Sonderedition wird die Arbeit der DKMS-Familie mit 1 Euro unterstützt.

Weitere Infos unter: www.birki.de/dkms oder www.dkms.de

LEBEN RETTEN MIT DER WUNSCH BOUTIQUE

Es ist der wohl schönste Tag im Leben eines Paares: die Hochzeit! Doch was können die Gäste dem umjubelten Brautpaar schenken? Den sechsten Nudeltopf, die dritte Vase oder den x-ten Tortenheber? Ganz schön schwierig. Oft führt die Geschenksuche zu wochenlangen Grübeleien. Das muss nicht sein.

Es geht auch anders: Wie wäre es denn zum Beispiel damit, Leben zu retten und alle an dieser einzigartigen Freude teilhaben zu

lassen? Der Online-Hochzeitsanbieter Wunsch Boutique bietet Brautpaaren ab sofort an, neben üblichen Hochzeitsgeschenken auch eine Spende an die DKMS oder andere gemeinnützige Organisationen auf die Wunschliste zu setzen. Der Schenkende erhält von der Wunsch Boutique die Möglichkeit, eine persönliche Botschaft an das Brautpaar zu verfassen, die auf einer Grußkarte an das frisch vermählte Paar – gemeinsam mit den anderen Geschenken – geliefert wird. Zusätzlich

erhält der Spender eine Bescheinigung über die getätigte Zuwendung. Brautpaare können auf diese Weise ihren Gabentisch aufpeppen und mit sozialem Engagement in den neuen gemeinsamen Lebensabschnitt starten. Kann es einen schöneren Auftakt für eine Ehe geben? Getreu dem Motto: Just married – just heroes!

Infos unter: www.wunschboutique.de oder www.dkms.de