



Pressemitteilung

München, 06.08.2010

Tradition trifft Leidenschaft: Servier-Bestecke von Carl Mertens für den Hochzeitstisch

Wer sich zur Hochzeit elegante und funktionale Servier-Bestecke wünscht, wird bei der Traditions- und Designmarke Carl Mertens nicht vorbeikommen. Die Produkte, die in aufwändiger Handarbeit hergestellt werden, können ab sofort auch über das Internet Geschenkportal wunschboutique.de erworben werden. Neben innovativer Designqualität in Edelstahl ist die Marke Carl Mertens für eine hochwertige „Made in Germany“-Verarbeitung auch über die Grenzen hinaus bekannt.

Anfangen bei Reis- und Servierlöffeln über einen Pastaheber bis hin zu Salatbestecken bieten die Service-Bestecke von Carl Mertens auf wunschboutique.de eine umfangreiche Ideenauswahl als Geschenk für den Hochzeitstisch: Neben Service-Bestecken stehen Küchenmesser, Grillsets, Bestecksets sowie weitere Wohnaccessoires zur Auswahl zur Verfügung.

Das Salatbesteck der Serie „Palio“ wurde von den Designern Gollnick + Trauernicht entworfen. Der Name der Serie „Palio“ stammt aus Siena, der berühmten Stadt in der Toskana, in der seit 800 Jahren alljährlich das traditionelle Reiterfest stattfindet. Das Salatbesteck ist ein kulinarisches Ereignis in Funktionalität und Ästhetik. Konsequenz und Präzision in der Ausführung erheben es zu einem exponierten Objekt besonderer Tischkultur. Ausgezeichnet wurde das Salatbesteck mit dem reddot design award. Die Carl Mertens-Serie „Palio“ umfasst ein Tafelbesteck, ein Dessertbesteck - als Gourmetkollektion mit Austerngabel, Austernbrecher, Hummergabel, Hummerzange, Krebsmesser, Seafoodgabel, Kaviarlöffel und -spatel - sowie ein Fischbesteck.

Eines von vielen Carl Mertens-Produkthighlights ist der Pastaheber „Mano“. Gestaltet vom Designer Axel Wowereit dient er als Verlängerung der Hände. Daher auch der Name "Mano", der italienischen Vokabel für die Hand. „Mano“ wurde für das tägliche und unkomplizierte familiäre Miteinander entworfen und passt vorzüglich zu den aktuellen Trends im Porzellandesign. Wie alle Carl Mertens-Bestecke wird auch „Mano“ in Deutschland am Standort Solingen in aufwändiger Handarbeit gefertigt.

Ein Carl Mertens-Salatbesteck der Serie „Mano“ kann bereits zum Preis von 59,90 Euro auf dem wunschboutique.de Hochzeitstisch platziert werden. Der „Mano“ Pastaheber findet bereits zum Preis von 19,90 Euro ebenfalls Platz auf dem Hochzeitstisch. Wer lieber den Salat mit dem Besteckset „Palio“ genießen möchte, kann dieses zum Preis von 129,- Euro über wunschboutique.de erwerben.

Wie bei vielen anderen Geschenkartikeln auf wunschboutique.de ist auch eine Direktbestellung der Bestecke, Küchenmesser und Grillsets von Carl Mertens im Wunsch Boutique Webshop möglich.



// Die Marke Carl Mertens

Die Marke Carl Mertens wurde 1919 in Solingen gegründet und steht für Designqualität in Edelstahl bei Bestecken, Grill- und Wohnaccessoires. Vermittelt wird von der Marke ein Gefühl von Authentizität und Lebenskraft. Ursprünglich als Lohnschleiferei für Taschenmesserklingen gegründet, stellt das Unternehmen heute Produkte für die zeitgemäße, moderne Tisch- und Wohnkultur her. Traditionelles Handwerk und ein kompromissloser Qualitätsanspruch - verbunden mit innovativem Design - zeichnen die Kollektion von Carl Mertens aus. Die von namhaften Gestaltern entwickelten Produkte wurden mit allen wichtigen Designpreisen ausgezeichnet und sind national sowie international in führenden Designsammlungen präsent. Mit aufwändigen handwerklichen Arbeits- und Veredelungsschritten erschafft Carl Mertens das, was wieder für die Hand bestimmt ist. Die Fertigung „Made in Solingen – Made in Germany“ sichert ein umfassendes Know-how im Umgang mit Edelstahl. Eine einzigartige Technik bei der Bearbeitung wertvoller Oberflächen führt zu einem hohen Qualitätsanspruch der Marke. Im Jahr 2009 feierte das Unternehmen neunzigjähriges Bestehen. Seit 1978 wird das Familienunternehmen in dritter Generation von Curt Mertens geführt und beschäftigt derzeit 40 Mitarbeiter.

// Wunschboutique GmbH

Wunsch Boutique ist der beliebte Anbieter für Hochzeitsgeschenke und den modernen **online Hochzeitstisch**. Das vielfältige Angebot reicht von erlesenen Marken für den Haushalt über Kunstobjekte bis hin zu Spenden an wohltätige Einrichtungen. Sogar Flitterwochen-Pakete können als Hochzeitsgeschenk gewählt werden! Brautpaare können einfach, bequem und kostenlos ihre Geschenk-Wunschlisten erstellen und koordinieren. Ein großer Vorteil gegenüber dem klassischen Hochzeitstisch im Einzelhandel ist die Möglichkeit, dass sich hier auch mehrere Personen ein Geschenk teilen können. Dies ist vor allem bei teuren Hochzeitsgeschenken von Vorteil. Wunsch Boutique kümmert sich um den Rest. Alle Geschenke kommen einheitlich wunderschön verpackt in einer Sendung bei dem frisch vermählten Hochzeitspaar an.

Seit Gründung Anfang 2009 durch das Unternehmerpaar Jemma und Sascha Klengel ist der Geschenke- und Hochzeits-Onlineportal Wunsch Boutique kontinuierlich gewachsen und beschäftigt derzeit 11 Mitarbeiter. Das Produktportfolio umfasst bereits mehr als 50 Marken aus verschiedensten Bereichen.

Kontakt

Wunschboutique GmbH
Amalienstraße 34 Telefon +49(0)89-38900160
80799 München Internet www.wunschboutique.de

Presse- & Medien Kontakt zu Wunsch Boutique

Weitere Informationen finden Sie im Internet oder rufen Sie uns einfach an, wenn Sie zusätzliche Informationen oder Bildmaterial für eine Veröffentlichung benötigen.

Ansprechpartner: Christian Wiederer
 presse@wunschboutique.de