



Pressemitteilung

München, 11.11.2010

Edle Duftkerzen von Floris und Penhaligon's verzaubern Brautpaare in der Vorweihnachtszeit

Die Tage werden kürzer und die Nächte länger - die kuscheligste Jahreszeit ist da. Höchste Zeit, es sich mit Produkten der beiden Londoner Traditionsunternehmen Floris und Penhaligon's gemütlich zu machen. Mit den luxuriösen Duftkerzen erweitert das Internetportal wunschboutique.de sein Sortiment, das ab sofort bestellt oder auf dem eigens eingerichteten Geschenketisch für Winterhochzeiten platziert werden kann.

Alle Duftkerzen versprühen Atmosphäre, Wärme und den Duft der weiten Welt und bringen Luxus und Behaglichkeit in das Zuhause. Sie sind handgefertigt, enthalten nur natürliche Roh- und Duftstoffe und werden nach historischen Rezepturen gefertigt.

Die dekorativen Duftkerzen von Floris enthalten eine hohe Konzentration an reinem Duft, den sie gleichmäßig intensiv und aromatisch verströmen. Sie präsentieren sich in transparentem Glas mit einem silberfarbenen Deckel in edel gestalteter Geschenkbox, die durch pastellfarbene Streifen den Charakter des Parfums widerspiegelt.

Die duftenden Wohnaccessoires sind erhältlich in den Arrangements „Jasmin und Rose“, der durch seine zarten Blütendüfte an einen warmen Sommertag erinnert, „Zitrone und Ingwer“, welcher durch die klaren Nuancen von burmesischem Zitronengras und jamaikanischem Ingwer begeistert, sowie „Grapefruit und Rosmarin“, der wie Morgentau duftet und sowohl Erfrischung als auch Entspannung gleichermaßen bietet. Alle Produkte können bereits für 41,- Euro auf wunschboutique.de erworben werden.

Die Duftkerze „Quercus“ von Penhaligon's steht dem in Nichts nach. Ursprünglich war dieser Duft eine Spezialkreation für einen Kunden. Wundervolle grüne Holznoten wie Baummoosextrakt und Sandelholz werden komplettiert durch Maiglöckchen, Kardamom und Limone in der Herznote. Bergamotte, Limone und Mandarine runden als Kopfnote den Duft ab. Die Kerze in satiniertem Glas ist für nur 39,- Euro erhältlich.

Wer es ganz exklusiv mag, greift zur Königin der Kerzen: der „Samarkand“ von Penhaligon's. Sie ist gänzlich versilbert, kommt in einer exquisiten Verpackung daher und betört mit einer Komposition aus Jasmin, Lilie, aromatischem Lavendel und feinen Gewürzen die Sinne. Die Basis bilden verführerischer Moschus, edles Sandelholz und warme Vanille. Bei wunschboutique.de ist Samarkand schon für 149,- Euro erhältlich.

„Die Duftkerzen von Penhaligon's und Floris verzaubern jeden Raum in eine Oase der Ruhe und Sinnlichkeit. Nicht umsonst werden die Duftlinien in Luxushotels auf der ganzen Welt eingesetzt. Für unsere Kunden, die auf Lifestyle und Exklusivität Wert legen, und für Brautpaare, die im Winter getraut werden, stellen sie die optimale Einstimmung auf die Weihnachtszeit dar und dürfen auf keinem Geschenketisch fehlen.“ So Jemma Klengel, Geschäftsführerin der Wunschboutique GmbH in München.

Alle Duftkerzen können natürlich auch direkt im Wunsch Boutique Shop www.wunschboutique.de erworben werden.



// Die Marke Floris

Floris ist der älteste Parfumerhersteller der Welt. Das Unternehmen ist noch immer in reinem Familienbesitz und wird in der achten Generation von den Nachfolgern seines Gründers geführt. Die Duftkerzen-Kreationen von Juan Famenias Floris – geboren und aufgewachsen auf Menorca - spiegeln die Sehnsucht nach seiner mediterranen Heimat wider. Nachdem er 1730 in London eintraf und dort zunächst ein Geschäft als Barbier und Kammhersteller unterhielt, erweiterte er kurze Zeit später sein Sortiment um die ersten selbst kreierten Parfums, die sich schnell in der feinen Londoner Gesellschaft einen Namen machten. Das Geschäft in der Jermyn Street No. 89 ist seitdem Sitz des Familienunternehmens. Fest in den Traditionen der langjährigen Geschichte verankert, aber immer offen für die Gegenwart und Zukunft, steht der Name Floris heute für begehrte Produkte, in denen sich handwerkliches Know-how, Qualität und Individualität vereinen.

// Die Marke Penhaligon's

1870 gegründet, gehört die Marke zu den etablierten Namen in London. Die traditionellen Düfte werden nach wie vor nach den Originalrezepturen von William Henry Penhaligon u.a. für die Duftkerzen zusammengestellt. Gegen Ende der Regierungszeit von Queen Victoria wurde William Henry Penhaligon zum offiziellen Hoflieferanten (Barbier und Parfumeur) des königlichen Hofes ernannt. Die luxuriösen Flakons mit der handgefertigten Borte oder Schleife um den Hals sowie die Etiketten sind noch die gleichen wie zu Victorianischen Zeiten. Trends ändern sich - was bleibt, ist der Stil. Und dem ist sich das Traditionshaus aus London stets treu geblieben. Mit seinem Sinn für Zeitgeist hat Penhaligon's stets den Geschmack der exklusiven Gesellschaft getroffen. So wie damals steht auch heute Penhaligon's für Qualität, Tradition und Lebensfreude. Diese Vorzüge wissen auch bekannte Persönlichkeiten wie Kate Moss und Pierce Brosnan zu schätzen.

// Wunschboutique GmbH

Wunsch Boutique ist der beliebte Anbieter für Hochzeitsgeschenke und den modernen **online Hochzeitstisch**. Das vielfältige Angebot reicht von erlesenen Marken für den Haushalt über Kunstobjekte bis hin zu Spenden an wohltätige Einrichtungen. Sogar Flitterwochen-Pakete können als Hochzeitsgeschenk gewählt werden! Brautpaare können einfach, bequem und kostenlos ihre Geschenk-Wunschlisten erstellen und koordinieren. Ein großer Vorteil gegenüber dem klassischen Hochzeitstisch im Einzelhandel ist die Möglichkeit, dass sich hier auch mehrere Personen ein Geschenk teilen können. Dies ist vor allem bei teuren Hochzeitsgeschenken von Vorteil. Wunsch Boutique kümmert sich um den Rest. Alle Geschenke kommen einheitlich wunderschön verpackt in einer Sendung bei dem frisch vermählten Hochzeitspaar an. Seit Gründung Anfang 2009 durch das Unternehmerpaar Jemma und Sascha Klengel ist das Geschenke- und Hochzeits-Onlineportal Wunsch Boutique kontinuierlich gewachsen und beschäftigt derzeit 11 Mitarbeiter. Das Produktportfolio umfasst bereits mehr als 50 Marken wie Rosenthal, Le Creuset, Kitchen Aid, Robbe & Berking, Pott, Riedel, WMF, Silit, Alessi, Tumi, Christian Fischbacher, Flos und viele weitere aus verschiedensten Bereichen.

Kontakt

Wunschboutique GmbH
Amalienstraße 34 Telefon +49(0)89-38900160
80799 München Internet www.wunschboutique.de

Presse- & Medien Kontakt zu Wunsch Boutique

Weitere Informationen finden Sie im Internet oder rufen Sie uns einfach an, wenn Sie zusätzliche Informationen oder Bildmaterial für eine Veröffentlichung benötigen.

Ansprechpartner: Christian Wiederer
 presse@wunschboutique.de