



Pressemitteilung

München, 02.08.2010

Bunte Salz- und Pfeffermühlen von PEUGEOT als Hochzeitsgeschenk

Der bekannte Salz- und Pfeffermühlenhersteller PEUGEOT wird 200 Jahre alt. Das feiert der Marktführer unter den Mühlenherstellern mit einer bunten und limitierten Jubiläums-Serie unter dem Namen „Collection 1810“, aus der einzelne Artikel auch über den Online-Hochzeitstisch wunschboutique.de erworben werden können. Aus der „Collection 1810“ stehen in unterschiedlichen Farbkombinationen die Mühlenmodelle TAHITI und PARIS zur Auswahl.

Die Mühlen im Zeichen des Löwen sind weltbekannt und legendär: Ihr Mahlwerk ist kräftig, scharf und langlebig, ihr Korpus aus edlen Hölzern, Acryl oder hochwertigem Edelstahl, ihre Funktion manuell oder elektrisch. Was eine PEUGEOT-Mühle so einzigartig macht, ist sowohl das Material des Mahlwerks als auch die hochwertige Verarbeitung. Die Mahlwerke der Gewürz- und Kaffeemühlen bestehen aus einer patentierten, korrosionsfreien und extrem zähen Werkzeugstahl-Legierung. Zähigkeit hat in diesem Fall eine besondere Bedeutung und beschreibt bei Stahl die Elastizität, die einen vorzeitigen Verschleiß beziehungsweise das ungewollte Brechen von Teilen des Mahlwerks extrem minimiert bis komplett ausschließt.

Weitere PEUGEOT-Artikel neben der „Collection 1810“, die über das Internetportal wunschboutique.de von Brautpaaren erworben werden können, sind die elektrischen Salz- und Pfeffermühlen der Serien Onyx, Elise, Zeli, Zephir und Zest, die sich im Batteriebetrieb oder je nach Modell im wiederaufladbaren Akkubetrieb einsetzen lassen.

Die PEUGEOT-Salz- und Pfeffermühlen finden bereits ab 24,- Euro ihren Platz auf dem Hochzeitstisch. Mühlen der Sonderserie „Collection 1810“ können wie auch die elektrisch betriebene Serie ONYX bereits ab 40,- Euro erworben werden. Wie bei vielen anderen Geschenkartikeln auf wunschboutique.de ist auch eine Direktbestellung der Salz- und Pfeffermühlen von PEUGEOT im Wunsch Boutique Webshop möglich.



// Die Marke PSP Peugeot

Die Geschichte des Unternehmens PEUGEOT beginnt im 18. Jahrhundert – unter anderem mit der Herstellung von Kaffee- und Pfeffermühlen. Kurze Zeit später wurde die Produktpalette um weitere hochwertige Gewürzmühlen - z. B. für Salz, Meersalz, Muskat und Chili - erweitert. Für jedes Gewürz kommt ein spezifisches Mahlwerk zum Einsatz. Auch heute noch sind die PEUGEOT-Mühlen die Referenz in den Küchen der größten Küchenchefs. Abgerundet wird die PEUGEOT-Produktpalette mit exquisitem und innovativem Weinzubehör, wie manuellen und elektrischen sowie pneumatischen Korkenziehern, Dekantern, Karaffen und vielem mehr. Großer Vorteil der Salz-, Pfeffer- und Gewürzmühlen ist die 25-jährige Garantie auf die Mahlwerke. In der Entwicklung und Herstellung von Mahlwerken blickt PEUGEOT dabei auf eine lange Tradition zurück und ist heute Marktführer. Zwei Millionen Pfeffer-, Salz- und Gewürzmühlen verlassen jährlich die Manufakturen in Frankreich. 2010 feiert die Marke PEUGEOT ihr 200-jähriges Jubiläum mit der limitierten Salz- und Pfeffermühlen-Sonderserie „Collection 1810“, die nach dem Gründungsjahr des Unternehmens benannt wurde.

// Wunschboutique GmbH

Wunsch Boutique ist der beliebte Anbieter für Hochzeitsgeschenke und den modernen **online Hochzeitstisch**. Das vielfältige Angebot reicht von erlesenen Marken für den Haushalt über Kunstobjekte bis hin zu Spenden an wohltätige Einrichtungen. Sogar Flitterwochen-Pakete können als Hochzeitsgeschenk gewählt werden! Brautpaare können einfach, bequem und kostenlos ihre Geschenk-Wunschlisten erstellen und koordinieren. Ein großer Vorteil gegenüber dem klassischen Hochzeitstisch im Einzelhandel ist die Möglichkeit, dass sich hier auch mehrere Personen ein Geschenk teilen können. Dies ist vor allem bei teuren Hochzeitsgeschenken von Vorteil. Wunsch Boutique kümmert sich um den Rest. Alle Geschenke kommen einheitlich wunderschön verpackt in einer Sendung bei dem frisch vermählten Hochzeitspaar an.

Seit Gründung Anfang 2009 durch das Unternehmerpaar Jemma und Sascha Klengel ist der Geschenke- und Hochzeits-Onlineportal Wunsch Boutique kontinuierlich gewachsen und beschäftigt derzeit 11 Mitarbeiter. Das Produktportfolio umfasst bereits mehr als 50 Marken aus verschiedensten Bereichen.

Kontakt

Wunschboutique GmbH
Amalienstraße 34 Telefon +49(0)89-38900160
80799 München Internet www.wunschboutique.de

Presse- & Medien Kontakt zu Wunsch Boutique

Weitere Informationen finden Sie im Internet oder rufen Sie uns einfach an, wenn Sie zusätzliche Informationen oder Bildmaterial für eine Veröffentlichung benötigen.

Ansprechpartner: Christian Wiederer
 presse@wunschboutique.de