



**Pressemitteilung**

**München, 09.09.2010**

## **Farbpiel ohne Grenzen mit „Sunny Day“ von Rosenthal für den Hochzeitstisch**

Modische Farben bringen gute Laune in manch tristen Alltag. Die geliebte gelbe Kaffeetasse am Morgen, die lila Tasse fürs Büro, ein buntes Mix & Match für den Kindergeburtstag oder stimmungsvolles Grün und Rot rund um die Weihnachtszeit – Farbe muss sein! Und deshalb bringt Wunsch Boutique die farbenfrohe Thomas-Kollektion von Rosenthal „Sunny Day“ auf den gedeckten Tisch. Großer Vorteil der Porzellankollektion: Die einzelnen Farben lassen sich problemlos miteinander kombinieren, es entstehen Wohnwelten – je nach Geschmack – im Stil der 60er oder 80er Jahre oder im aktuellen Retro-Stil.

Mit der Marke „Thomas“ des Traditionsunternehmens Rosenthal erweitert das Internetportal [wunschboutique.de](http://wunschboutique.de) die bereits bestehende Porzellanauswahl um die zwei weiteren Kollektionen „Sunny Day“ und „Trend Stripes“, die ab sofort bestellt oder auf dem eigens eingerichteten Online- Hochzeitstisch platziert werden.

„Sunny Day“ von Thomas bringt viele Farben auf den Tisch: Mit Trendfarben wie Denim, Apple Green, Waterblue, Beige und Lavender bietet die Auswahl von Wunsch Boutique für jeden Geschmack die passende Farbauswahl. Wer möchte, kann auch die leuchtenden Farben und hellen Pastelltöne untereinander ganz nach Lust und Laune kombinieren. Verschiedenste Stimmungen und Dekorations-Ideen können damit je nach Farbwahl in den eigenen vier Wänden perfekt inszeniert werden. Die Farbe Grey ist hinsichtlich der Kombinierbarkeit ein echter „Alleskönner“. Knallige Farben wie New Red, Yellow oder Turquoise wirken im Wechsel mit Grey noch leuchtender. Kombiniert mit Beige, Weiß, Pastel oder Lavender lässt sich auf Wunsch auch ganz leicht eine klassische Stimmung erzeugen.

[wunschboutique.de](http://wunschboutique.de) bietet mit „Trend Stripes“ aus der Kollektion Thomas eine umfangreiche Auswahl für den Tee- und Kaffeetisch: Teekanne, Kaffeekanne, Milchkännchen, Zuckerdose, Kaffeetasse und Espressotasse an. Eine farbumabhängig gleiche Auswahl stellt die Kollektion „Sunny Day“ dar: Frühstücksteller, Speiseteller, Salatschale, Suppenteller, Müslischale, Eierbecher, Butterdose sowie eine Platte. Die weiße „Amici“-Kollektion ist gegenüber den bunten Kollektionen farblich eher ein Klassiker, der neben verschiedenen Tellern eine Dip-Schale, Platten, Terrine, Saucière sowie einen Eierbecher bietet.

„Die Rosenthal Thomas-Kollektionen sind vielseitig einsetzbar und finden oft bevorzugt als Hochzeitsgeschenk für Brautpaare den Platz auf dem Hochzeitstisch. Großer Vorteil gegenüber einem kompletten Geschirrset ist die Möglichkeit, individuell sein Geschirr zusammenzustellen“, so Jemma Klengel, Geschäftsführerin der Wunschboutique GmbH in München.

Wie bei vielen anderen Geschenkartikeln auf [wunschboutique.de](http://wunschboutique.de) ist es auch hier möglich, Rosenthal-Geschirr und -Vasen auf mehrere Personen als Einzelgeschenk aufzuteilen. Alternativ können die Porzellanartikel auch direkt im Wunsch Boutique Shop erworben werden.



## // Die Marke Rosenthal

Tradition gepaart mit Avantgarde, das ist der Grundsatz dieses weltweit führenden Unternehmens. Vor 125 wurde das Unternehmen in Oberfranken von Philipp Rosenthal als Porzellanmalerei Philipp Rosenthal & Co. OHG gegründet. 1910 Gründete Rosenthal die Kunstabteilung für Zierporzellan, 1908 erwirbt Rosenthal die Porzellanfabrik und Marke Thomas, die in Marktredwitz 1904 gegründet wurde und heute eine eigene Produktlinie im Sortiment von Rosenthal darstellt, 1931 entstehen in transatlantischer Lizenz mit Walt Disney sechs Mickey Mouse Figuren. Über verschiedene Stadien und Umstrukturierungen entstand der heutige Betrieb. 1965 wurde der einheitliche Name "Rosenthal Glas & Porzellan AG" gewählt und 1969 zu "Rosenthal AG" verkürzt. Heute zählt der Name Rosenthal zu den führenden Anbietern einer zeitgemäßen Tisch- und Wohnkultur und ist ein Synonym für zeitgemäßes Design, Kunst in Porzellan, Glas und noch mehr: Rosenthal steht für Luxus, Lifestyle und eine ganz besondere Ästhetik oder einfach für Produkte, die aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken sind aus anspruchsvoller Tischkultur und zeitgemäßem Interior.

## // Wunschboutique GmbH

Wunsch Boutique ist der beliebte Anbieter für Hochzeitsgeschenke und den modernen **online Hochzeitstisch**. Das vielfältige Angebot reicht von erlesenen Marken für den Haushalt über Kunstobjekte bis hin zu Spenden an wohltätige Einrichtungen. Sogar Flitterwochen-Pakete können als Hochzeitsgeschenk gewählt werden! Brautpaare können einfach, bequem und kostenlos ihre Geschenk-Wunschlisten erstellen und koordinieren. Ein großer Vorteil gegenüber dem klassischen Hochzeitstisch im Einzelhandel ist die Möglichkeit, dass sich hier auch mehrere Personen ein Geschenk teilen können. Dies ist vor allem bei teuren Hochzeitsgeschenken von Vorteil. Wunsch Boutique kümmert sich um den Rest. Alle Geschenke kommen einheitlich wunderschön verpackt in einer Sendung bei dem frisch vermählten Hochzeitspaar an.

Seit Gründung Anfang 2009 durch das Unternehmerpaar Jemma und Sascha Klengel ist der Geschenke- und Hochzeits-Onlineportal Wunsch Boutique kontinuierlich gewachsen und beschäftigt derzeit 11 Mitarbeiter. Das Produktportfolio umfasst bereits mehr als 50 Marken aus verschiedensten Bereichen.

### **Kontakt**

Wunschboutique GmbH  
Amalienstraße 34      Telefon +49(0)89-38900160  
80799 München      Internet [www.wunschboutique.de](http://www.wunschboutique.de)

### **Presse- & Medien Kontakt zu Wunsch Boutique**

Weitere Informationen finden Sie im Internet oder rufen Sie uns einfach an, wenn Sie zusätzliche Informationen oder Bildmaterial für eine Veröffentlichung benötigen.

Ansprechpartner:      Christian Wiederer  
                                 presse@wunschboutique.de